

myfactory.MIS

Alles für die Planung und Auswertung



myfactory.MIS ist das integrierte Planungs- und Auswertungswerkzeug der myfactory Produktfamilie. Hiermit können Sie auf unterschiedlicher Basis wie Kunden, Artikel oder Kundengruppen Mengen, Umsätze und Roherlöse periodenweise planen, auswerten und die Daten bis auf die Erfassungsebene nachvollziehen. Der wesentliche Vorteil ist die Bereitstellung der Auswertungsdaten in Echtzeit ohne Übertragung der Daten in weiteres System. Dieses ist durch den integrierten Ansatz der myfactory möglich.

Umsatzplanung

Neben Kunden-, Kundengruppen und Artikeln dienen auch Artikelgruppen, Vertreter, Vertretergruppen und Betriebsstätten als Planungsbasis für Verkaufswerte. Einkaufswerte können analog geplant werden. Als Planungshilfe werden hierfür die Plan- und die Istwerte des Vorjahres angeboten. Nach erfolgter Planung stehen anschließend in allen relevanten Umsatzauswertungen Vergleichsmöglichkeiten mit den Ist- und Planwerten zur Verfügung.

Kundenumsatzliste - Windows Internet Explorer

http://localhost/myfactory_2009/ie50/Reporting/ReportingPage.aspx?Report=...

Dialog Aktionen Anwendungen Favoriten ? Service

Kundennummer von D00001 bis D00010 Filter

Periode 2008001 (Januar 2008) bis 2008012 (Dezember 2008) Kennzeichen

Vergleichsperiode 2009001 (Januar 2009) bis 2009012 (Dezember 2009) Anzeigen

Kundengruppe Historische Gruppenzuordnung Drucken

Alle Betriebsstätten Historische Gruppenzuordnung Mit Auswahl

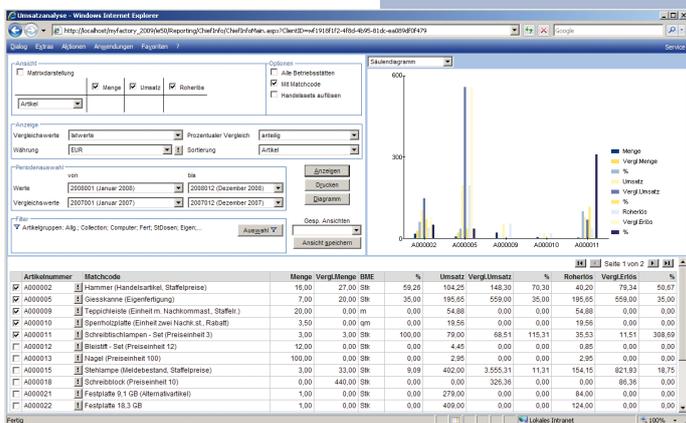
Vergleichswerte Istwerte Prozentualer Vergleich Anteilig

Währung EUR Sortierung Kundennummer

Kundenumsätze Januar 2008 - Dezember 2008 im Vergleich zu Istwerten Januar 2009 - Dezember 2009 (in EUR) Seite 1 von 1

| KundenNr | Kurzbezeichnung | Umsatz | Vergl.Umsatz | % | Roherlös | Vergl.Erlös | % |
|---------------|----------------------------------------|------------------|------------------|--------------|-----------------|------------------|--------------|
| D00001 | Müller, Frankfurt | 4.505,35 | 3.070,24 | 146,74 | 4.501,45 | 1.248,67 | 360,50 |
| D00005 | web-kaufmann.net AG, München | 935,61 | 0,00 | 0,00 | 550,31 | 0,00 | 0,00 |
| D00006 | Krankenhaus "Schöne Aussicht", Hamburg | 862,50 | 0,00 | 0,00 | 862,50 | 0,00 | 0,00 |
| D00007 | Papeterie Berber, Süßlach | 3.554,96 | 27,40 | 12.974,31 | 706,46 | 23,40 | 3.019,06 |
| D00008 | Heimwerker Jürgen Schütze, Berlin | 0,00 | 9.504,00 | 0,00 | 0,00 | 9.504,00 | 0,00 |
| D00010 | Papillon, Paris (Liefersperre) | 1.019,20 | 0,00 | 0,00 | 510,60 | 0,00 | 0,00 |
| Gesamt | | 10.877,62 | 12.601,64 | 86,32 | 7.131,32 | 10.776,07 | 66,18 |

Seite 1 von 1



Umsatzanalyse

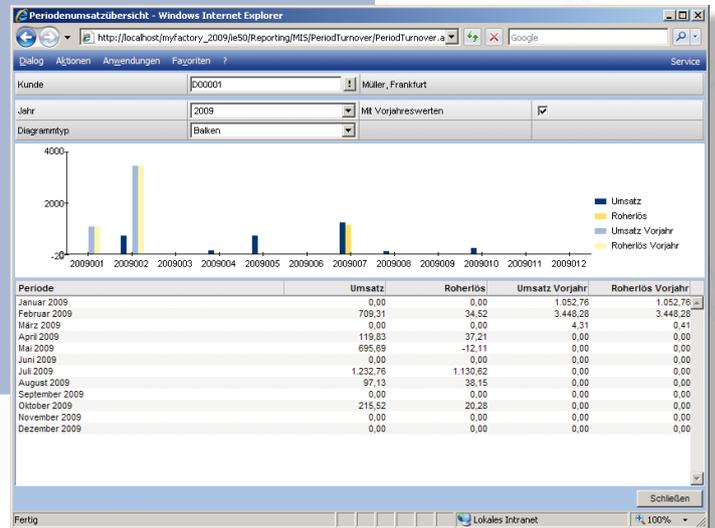
Mit der Umsatzanalyse als leistungsstarkes Auswertungswerkzeug lassen sich Mengen, Umsätze und Roherlöse nach diversen Kriterien wie Artikel und Artikelgruppen, Kunden und Kundengruppen, Perioden, Quartale und Geschäftsjahre in Listen- oder Matrixform darstellen.

Speicherbare Filter und Ansichten erlauben dabei das Erstellen individueller Auswertungen, die regelmäßig abgerufen werden können.

Durch eine graphische Darstellung mit verschiedenen Diagrammtypen wird die Auswertung abgerundet.

Periodenumsatzübersicht

In der Periodenumsatzübersicht können Sie sich Umsätze und Roherlöse von Artikeln und Artikelgruppen (Einkauf / Verkauf), von Kunden und Kundengruppen, Vertretern und Vertretergruppen sowie den Umsatz bei Lieferanten und Lieferantengruppen grafisch darstellen lassen. Wählen Sie den Datensatz und den Diagrammtyp aus. Optional können Sie sich auch die Vorjahreswerte anzeigen lassen.



Funktionsübersicht

Planung

- Erfassung von Plandaten auf Ebene von Kunden, Kundengruppen, Artikeln, Artikelgruppen, Vertretern, Vertretergruppen und Betriebsstätten für den Verkauf
- Erfassung von Plandaten auf Ebene von Artikeln, Artikelgruppen, Lieferanten, Lieferantengruppen sowie Betriebsstätten für den Einkauf
- Erfassung von Plandaten auf Basis von Umsatz, Roherlös sowie Mengen

Umsatzauswertungen

- Umsatzübersicht nach Artikelgruppen
- grafische Umsatzauswertung nach Artikel, Artikelgruppen, Kunden, Kundengruppen, Vertreter und Vertretergruppen im Verkauf
- grafische Umsatzauswertung nach Artikeln, Artikelgruppen, Lieferanten und Lieferantengruppen im Einkauf

Umsatzanalyse

- Definition eigener Sichten auf Umsatzzahlen mit der Umsatzanalyse
- Grafische Darstellung der gewählten Datenselektionen in der Umsatzanalyse in unterschiedlichen Diagrammtypen
- Anzeigen der Umsatzdaten in Matrixdarstellung (Pivottabellen)
- Anzeige von Planwerten in diversen Umsatzlisten sowie Ausweis einer anteiligen oder absoluten prozentualen Abweichung zwischen Ist- und Planwerten

Auftragschancen

- Erfassung von Auftragschancen
- Chancenbewertungen
- Chancenliste
- Chancenbewertungsliste

